

Утверждаю:

Руководитель фестиваля

«Ново-Сибирский транзит»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кулябин А.П.

**Положение о спонсорской помощи**

**Межрегиональному театральному фестивалю-конкурсу «Ново-Сибирский транзит»**

1. **Общие положения.**

Спонсорами фестиваля могут быть российские и иностранные предприятия и организации различных форм собственности, а также граждане России и зарубежных стран.

Спонсорский взнос может выражаться как в денежном исчислении, так и в предоставлении услуг. Спонсорский взнос расходуется только на проведение мероприятий фестиваля и не может быть использован на другие цели.

Спонсорский взнос зачисляется на расчетный счет Исполнительной дирекции фестиваля, которая по первому требованию Оргкомитета фестиваля или спонсора обязана предоставить отчет об использовании спонсорского взноса.

**2. Статус и права спонсора.**

В зависимости от объема спонсорского взноса юридическим и физическим лицам могут быть предоставлены следующие статусы:

- «Генеральный спонсор»

- «Официальный спонсор»

- «Спонсор»

- «Ко - спонсор»

**Генеральным спонсором считается перечисливший не менее 2 миллионов рублей.**

Генеральный спонсор приобретает право на:

\* Пакет сувенирной и рекламной продукции фестиваля.

\* Прием представителей в количестве 6 человек в качестве почетных гостей фестиваля с предоставлением лучших мест на все спектакли фестиваля.

**\***Размещение логотипа и названия во всех видах печатной продукции фестиваля (в том числе, в афишах, плакатах, пригласительных билетах, а также в рекламных растяжках, крупных элементах наружной рекламы)

\*Размещение в официальном буклете – каталоге фестиваля рекламной информации на 2-х страницах формата А-4.

\* Упоминание аккредитованными печатными и электронными средствами массовой информации, в том числе на федеральном уровне.

\* Участие представителей компании в пресс- конференциях фестиваля, размещение на них рекламно-информационных щитов (флагов компании в отведенных местах)

\* Включение рекламно-информационных материалов спонсора в официальный пакет информации о фестивале

\* Выступление представителей компании на церемонии открытия и закрытия

\* Неоднократное проведение театральной рекламной акции, дегустации, дефиле, лотереи, выставки в дни фестиваля на используемых им площадках в специально отведенных местах с привлечением арт-менеджеров фестиваля

\* Благодарственное письмо от Оргкомитета фестиваля

**Официальным спонсором считается перечисливший 1 миллион рублей**

Официальный спонсор приобретает право на:

\* Пакет сувенирной и рекламной продукции фестиваля.

\* Прием представителей в количестве 4 человек в качестве почетных гостей фестиваля с предоставлением хороших мест на все спектакли фестиваля.

**\***Размещение логотипа и названия в печатной продукции фестиваля (в том числе, в афишах, плакатах, а также в рекламных растяжках, крупных элементах наружной рекламы)

\*Размещение в официальном буклете – каталоге фестиваля рекламной информации на 1 странице формата А-4.

\* Возможность упоминания в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе на федеральном уровне.

\* Выступление представителей компании на церемонии открытия и закрытия

\* Размещение рекламно-информационных щитов, плакатов, растяжек, компании в фойе и на фасаде театра в дни фестиваля.

\* Презентацию и продажу продукции компании на фестивале, распространение рекламной продукции среди его участников.

\* Разовое проведение рекламной акции в дни фестиваля на используемых им летних площадках силами спонсора

\* Благодарственное письмо от Оргкомитета фестиваля.

**Спонсором считается перечисливший 500 тысяч рублей**

Спонсор приобретает право на:

\* Пакет сувенирной и рекламной продукции фестиваля.

\* Прием представителей в количестве 2 человек в качестве гостей фестиваля с предоставлением мест на все спектакли фестиваля.

**\*** Размещение рекламно-информационных щитов, рекламных растяжках, и т.п. снаружи и внутри театров в дни фестиваля.

\*Размещение в официальном буклете-каталоге фестиваля рекламной информации на площади 0,5 страницы формата А4

\* Возможность упоминания в печатных и электронных средствах массовой информации регионального уровня

\* Гарантированное упоминание и благодарность компании со сцены на церемонии открытия и закрытия

\* Презентацию и продажу продукции компании на фестивале, распространение рекламной продукции среди его участников силами организаторов фестиваля

\* Благодарственное письмо от Оргкомитета фестиваля.

**Ко-спонсором считается перечисливший 300 тысяч рублей**

Ко-спонсор имеет право на:

\* Размещение рекламно-информационных щитов, рекламных растяжках и т.п. снаружи и внутри театров в дни фестиваля.

\* Возможность упоминания в печатных и электронных средствах массовой информации регионального уровня.

\* Гарантированное упоминание и благодарность компании со сцены на церемонии открытия и закрытия.

\* Презентацию и продажу продукции компании на фестивале, распространение рекламной продукции среди его участников силами организаторов фестиваля.