

Утверждаю:

Руководитель фестиваля

«Ново-Сибирский транзит»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кулябин А.П.

**Положение о спонсорской помощи**

**Межрегиональному театральному фестивалю-конкурсу «Ново-Сибирский транзит»**

1. **Общие положения.**

Спонсорами фестиваля могут быть российские и иностранные предприятия и организации различных форм собственности, а также граждане России и зарубежных стран.

Спонсорский взнос может выражаться как в денежном исчислении, так и в предоставлении услуг. Спонсорский взнос расходуется только на проведение мероприятий фестиваля и не может быть использован на другие цели.

Спонсорский взнос зачисляется на расчетный счет Исполнительной дирекции фестиваля, которая по первому требованию Оргкомитета фестиваля или спонсора обязана предоставить отчет об использовании спонсорского взноса.

**2. Статус и права спонсора.**

В зависимости от объема спонсорского взноса юридическим и физическим лицам могут быть предоставлены следующие статусы:

– Генеральный спонсор

– Официальный спонсор

– Спонсор

– Коспонсор

**Генеральным спонсором считается перечисливший не менее 2 миллионов рублей.**

Генеральный спонсор приобретает право на:

\* пакет сувенирной и рекламной продукции фестиваля;

\* прием представителей в количестве 6 человек в качестве почетных гостей фестиваля с предоставлением лучших мест на все спектакли фестиваля;

**\*** размещение логотипа и названия во всех видах печатной продукции фестиваля (в том числе, в афишах, плакатах, пригласительных билетах, а также в рекламных растяжках, крупных элементах наружной рекламы);

\* размещение в официальном буклете фестиваля рекламной информации (по согласованию, но не более 2 страниц установленного формата));

\* упоминание аккредитованными печатными и электронными средствами массовой информации, в том числе на федеральном уровне;

\* участие представителей компании в пресс-конференциях фестиваля, размещение рекламно-информационных щитов (флагов компании в отведенных местах);

\* включение рекламно-информационных материалов спонсора в официальный пакет информации о фестивале;

\* участие представителей компании на церемонии открытия и закрытия;

\* неоднократное проведение театральной рекламной акции, дегустации, дефиле, лотереи, выставки в дни фестиваля на используемых им площадках в специально отведенных местах с привлечением арт-менеджеров фестиваля;

\* благодарственное письмо от Оргкомитета фестиваля.

**Официальным спонсором считается перечисливший 1 миллион рублей**

Официальный спонсор приобретает право на:

\* пакет сувенирной и рекламной продукции фестиваля;

\* прием представителей в количестве 4 человек в качестве почетных гостей фестиваля с предоставлением мест в партер на все спектакли фестиваля;

**\*** размещение логотипа и названия в печатной продукции фестиваля (в том числе, в афишах, плакатах, а также в рекламных растяжках, крупных элементах наружной рекламы);

\* размещение в официальном буклете фестиваля рекламной информации (по согласованию, но не более 1 страницы установленного формата);

\* возможность упоминания в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе на федеральном уровне;

\* участие представителей компании на церемонии открытия и закрытия;

\* размещение рекламно-информационных щитов, плакатов, растяжек, компании в фойе театра в дни фестиваля;

\* презентацию и продажу продукции компании на фестивале, распространение рекламной продукции среди его участников по согласованию с организаторами;

\* разовое проведение рекламной акции в дни фестиваля на используемых им летних площадках силами спонсора;

\* благодарственное письмо от Оргкомитета фестиваля.

**Спонсором считается перечисливший 500 тысяч рублей**

Спонсор приобретает право на:

\* пакет сувенирной и рекламной продукции фестиваля;

\* прием представителей в количестве 2 человек в качестве гостей фестиваля с предоставлением мест на все спектакли фестиваля;

**\*** размещение рекламно-информационных щитов, рекламных растяжках, и т. п. снаружи и внутри театров в дни фестиваля;

\* размещение в официальном буклете фестиваля рекламной информации (по согласованию, но не более 0,5 страницы установленного формата);

\* возможность упоминания в печатных и электронных средствах массовой информации регионального уровня;

\* гарантированное упоминание и благодарность компании со сцены на церемонии открытия и закрытия;

\* презентацию и продажу продукции компании на фестивале, распространение рекламной продукции среди его участников по согласованию с организаторами;

\* благодарственное письмо от Оргкомитета фестиваля.

**Коспонсором считается перечисливший 300 тысяч рублей**

Коспонсор имеет право на:

\* размещение рекламно-информационных щитов, рекламных растяжках и т. п. снаружи и внутри театров в дни фестиваля;

\* возможность упоминания в печатных и электронных средствах массовой информации регионального уровня;

\* гарантированное упоминание и благодарность компании со сцены на церемонии открытия и закрытия;

\* презентацию и продажу продукции компании на фестивале, распространение рекламной продукции среди его участников по согласованию с организаторами.